

Plan d'action 2016 – Projet de développement du Cœur de Brompton

Inspiré par le processus de la Fondation Rues principales, ce projet de développement de Commerce Sherbrooke s'appuie sur 4 axes de développement :

A- Organisation : Susciter l'implication et la participation des partenaires locaux dans le développement du noyau urbain de Brompton.

B- Développement économique : Confirmer une stratégie commerciale cohérente au Cœur de Brompton et soutenir les initiatives de développement commerciales qui visent à répondre aux besoins du secteur.

C- Animation / promotion : Renforcer le sentiment d'appartenance et faire du Cœur de Brompton un lieu phare de l'Arrondissement.

D- Intervention physique : Consolider et mettre en valeur le caractère villageois et le patrimoine bâti du Cœur de Brompton.

Axe de développement : Organisation

OBJECTIFS et MOYENS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER
A- Susciter l'implication des acteurs socio-économiques et des citoyens de l'ensemble de l'Arrondissement de Brompton dans la démarche de revitalisation du Cœur de Brompton.		
<ul style="list-style-type: none"> Répertorier et contacter les acteurs socio-économiques de Brompton 	<ol style="list-style-type: none"> Mettre à jour la liste des organismes, des services publics, et des commerçants et des industriels du secteur de Brompton. 	<ul style="list-style-type: none"> février
<ul style="list-style-type: none"> Diffuser et expliquer la démarche de revitalisation du Cœur de Brompton aux intervenants du milieu 	<ol style="list-style-type: none"> Diffuser les informations liées au projet sur les différents médias: <ol style="list-style-type: none"> Infolettre papier et électronique; (à déterminer) Article mensuel dans le journal communautaire; Réseaux sociaux (Facebook et Twitter) et blogue Assurer une bonne participation citoyenne et commerçante lors de la consultation publique du PPU. Organiser des déjeuners réseautage avec les gens d'affaires 	<ul style="list-style-type: none"> continue mars, avril court terme
B- Adopter une structure organisationnelle favorisant l'implication des citoyens, des commerçants et des acteurs du milieu dans tous les aspects de la démarche de revitalisation.		
<ul style="list-style-type: none"> Créer un comité pour chaque axe d'intervention et assurer une bonne représentativité du milieu 	<ol style="list-style-type: none"> Rééquilibrer le comité de gestion : au moins 3 citoyens, 3 commerçants/industriels, 3 représentants d'organismes Rééquilibrer comité animation : au moins 2 commerçants/industriels, 2 citoyens, 2 membres des organismes Confier le mandat du comité développement économique au comité de gestion. Coordonner le suivi du PPU avec le comité aviseur. 	<ul style="list-style-type: none"> court terme court terme court terme court terme
<ul style="list-style-type: none"> Développer une stratégie de financement diversifiée 	<ol style="list-style-type: none"> Trouver 2 500\$ en partenariats privés pour appuyer les activités d'animation (Institutions bancaires, commerçants, industriels) 	<ul style="list-style-type: none"> année 2016
<ul style="list-style-type: none"> Souligner l'implication des différents acteurs du milieu 	<ol style="list-style-type: none"> Souligner l'implication et le travail des bénévoles en nommant un bénévole de l'année et participer à la Fête des bénévoles. 	<ul style="list-style-type: none"> court terme

Axe de développement : Développement économique

OBJECTIFS et MOYENS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER
A- Assurer un équilibre harmonieux entre les différentes fonctions commerciales		
<ul style="list-style-type: none"> Développer des outils visant à soutenir les initiatives de développement économique 	<ol style="list-style-type: none"> Mettre à jour l'inventaire commercial (courant, semi-courant, réfléchi) Mettre à jour l'inventaire des locaux vacants Réaliser un sondage en ligne auprès de la population pour valider les besoins commerciaux du noyau urbain. Réaliser une étude de provenance Créer un répertoire des gens d'affaires en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> mars mars mars, avril long terme court terme
<ul style="list-style-type: none"> Diffuser les opportunités de développement liées au Cœur de Brompton 	<ol style="list-style-type: none"> Publier les opportunités commerciales sur la page internet du Cœur de Brompton et sur les réseaux sociaux. 	<ul style="list-style-type: none"> moyen terme
<ul style="list-style-type: none"> Développer des stratégies d'implantation de commerces de proximité du Cœur de Brompton 	<ol style="list-style-type: none"> Monter un document pour les promoteurs (inventaires, étude de provenance) Offrir un service d'accompagnement et de soutien aux investisseurs. Offrir la trousse de bienvenue aux nouveaux commerçants pour les soutenir dans le lancement de leurs commerces. 	<ul style="list-style-type: none"> moyen terme continue continue
B- Faire du Cœur de Brompton un lieu de mise en valeur des produits du terroir local et régional		
<ul style="list-style-type: none"> Développer des liens avec les différents producteurs locaux et régionaux 	<ol style="list-style-type: none"> Développer des maillages et des partenariats avec les différents producteurs locaux pour la Fête des moissons Mettre en place un point de chute pour les paniers fermiers dans le noyau urbain 	<ul style="list-style-type: none"> court terme juin
<ul style="list-style-type: none"> Favoriser l'achat local au Cœur de Brompton 	<ol style="list-style-type: none"> Élaborer un programme de fidélisation et de récompenses Mettre en place une stratégie de communication mettant en valeur les commerçants et favorisant l'achat local. 	<ul style="list-style-type: none"> Long terme court terme

Axe de développement : Animation et promotion

OBJECTIFS et MOYENS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER
A- Renforcer le sentiment d'appartenance et faire du Cœur de Brompton un lieu phare de l'Arrondissement		
<ul style="list-style-type: none"> Animer le Cœur de Brompton à l'aide d'activités et d'événements populaires; 	24. Organiser la 3 ^e édition de la Fête des moissons 25. Organiser la 3 ^e édition de l'illumination du sapin de Noël 26. Participer à la Fête hivernale festive et créative - Fête des neiges 27. Créer un partenariat avec la Maison des arts et de la culture de Brompton pour un concert estival. 28. Mettre en valeur le circuit patrimonial de Brompton	<ul style="list-style-type: none"> septembre décembre février court terme court terme
<ul style="list-style-type: none"> Favoriser la rétention des visiteurs de passage dans l'Arrondissement; 	29. Développer un établissement bienvenu cycliste 30. Mettre en place une signalisation sur la route verte pour diriger les gens verts le noyau urbain 31. Devenir halte ou village relais sur la route verte; 32. Développer un partenariat avec le projet Chemin des Cantons (Destination Sherbrooke)	<ul style="list-style-type: none"> long terme long terme moyen terme
<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir le projet Cœur de Brompton et les commerces dans l'Arrondissement et dans les secteurs limitrophes; 	33. Promouvoir projet Cœur de Brompton <ol style="list-style-type: none"> Infolettre papier et électronique; (à déterminer) Article mensuel dans le journal communautaire; Réseaux sociaux (Facebook et Twitter); Blogue du Cœur de Brompton; 34. Améliorer l'interface blogue et rendre le site web compatible aux appareils mobiles; 35. Publier 10 textes sur le blogue mettant en valeur un commerçant; 36. Assurer une présence du projet de revitalisation du Cœur de Brompton dans les outils de promotion de l'Arrondissement;	<ul style="list-style-type: none"> continue court terme mensuel continue

Axe de développement : Interventions physiques

OBJECTIFS et MOYENS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER
A- Consolider et mettre en valeur le caractère villageois et le patrimoine bâti du Cœur de Brompton		
<ul style="list-style-type: none"> Planifier le développement du Cœur de Brompton de manière à respecter son identité propre; 	37. Assurer un arrimage étroit entre la démarche de revitalisation du Cœur de Brompton et l'élaboration du PPU;	<ul style="list-style-type: none"> moyen terme
<ul style="list-style-type: none"> Préserver et mettre en valeur le patrimoine bâti et le cadre naturel du Cœur de Brompton; 	38. Développer des outils règlementaires assurant la mise en valeur le patrimoine bâti et le cadre naturel du Cœur de Brompton; 39. Promouvoir le circuit patrimonial de Brompton	<ul style="list-style-type: none"> moyen terme court terme
<ul style="list-style-type: none"> Développer une synergie entre les différents secteurs du Cœur de Brompton 	40. Favoriser l'aménagement de lieux de rassemblement multifonctionnels où les citoyens et visiteurs pourront se retrouver et partager; 41. Favoriser le transport actif pour les déplacements dans le Cœur de Brompton <ul style="list-style-type: none"> a. Lier les différents secteurs du Cœur de Brompton à l'aide de passages piétons Améliorer le mobilier urbain aux endroits jugés pertinents dans le PPU; b. Améliorer les infrastructures cyclistes c. Améliorer le lien entre le parc de la Rive et le Cœur de Brompton; 42. Assurer le suivi et promouvoir l'aménagement de la nouvelle Halte Germain-Nault comme nouveau lieu de rassemblement.	<ul style="list-style-type: none"> moyen terme moyen terme moyen terme moyen terme court terme
<ul style="list-style-type: none"> S'assurer que les interventions soient en concordance avec la problématique des stationnements. 	43. S'assurer d'avoir un nombre suffisant de stationnements dans la future procédure de réfection du stationnement publique de la rue St-Joseph (+ de 12)	<ul style="list-style-type: none"> Court, moyen terme