

# PLAN D'ACTION 2020

## COEUR DE BROMPTON



### Organisation et mobilisation

- Organiser une activité de réseautage et de mobilisation (5 à 7 du Coeur de Brompton);
- Recruter des nouveaux membres pour le comité de gestion;
- Mettre sur pied des outils et des mécanismes de communication efficaces avec les parties prenantes du projet Coeur de Brompton;
- Participer à la Rencontre réseau et au Colloque Rues Principales;
- Mettre en valeur l'implication des entreprises, organismes et citoyens dans le développement du secteur.

### Marketing territorial

- Soutenir la tenue d'activités d'animation dans le Coeur de Brompton (Programme de soutien à l'animation dans un secteur commercial);
- Faire la promotion des activités et de l'actualité se déroulant à Brompton;
- Développer une banque de photos mettant le secteur en valeur;
- Entretenir et animer les réseaux sociaux et le site web du Coeur de Brompton;
- Mettre à jour le contenu du site web et y intégrer un calendrier d'événements.

### Développement commercial

- Organiser un déjeuner-conférence portant sur l'attraction et la rétention de la main-d'oeuvre;
- Publier des articles mettant en valeur les entreprises de Brompton;
- Effectuer la mise à jour de l'inventaire des locaux commerciaux du secteur;
- 1<sup>er</sup> atelier de travail pour élaborer une stratégie de développement commercial pour le secteur;
- Soutenir les commerçants dans l'implantation de règlements municipaux les concernant.

### Design urbain

- Faire la promotion de la nouvelle mouture du programme de soutien aux rénovations de façades;
- Réaliser un projet d'embellissement en collaboration avec les commerçants et la population (concours façades fleuries);
- Faire le suivi du Programme particulier d'urbanisme du Coeur de Brompton avec le Service de la planification et de la gestion du territoire de la Ville de Sherbrooke;
- Mettre en valeur les réalisations passées découlant du PPU.